A empresa de moda fashion u promove por meio online dicas e consultoria para interessados em moda. Com o objetivo de ajudar o cliente a descobrir e entender qual é seu estilo e de que forma sua imagem pessoal pode ser reformulada de acordo com suas próprias necessidades.

O cliente solicitou que desenvolvêssemos uma elicitação para reestruturar o aplicativo e transformá-lo em multiplataforma.

Logo no pré cadastro para definir o perfil, o sistema dará a opção se o usuário está mais para fashionista entusiasta ou fashionista iniciante, com o intuito de possuir um conhecimento maior e filtrar seu público em dois usuários.

O software deve possuir uma base de dados com filtros de corpos diferentes utilizando inteligência artificial para que o as sugestões sejam o mais detalhado possível e complementando o premium com serviços de vídeo chamada diretamente com o estilista além de uma opção individual para o usuário free caso ele queira apenas esse serviço.

O sistema deve fornece um canal ao vivo da marca patrocinadora, com o stylista da marca e com acessibilidade em diversos idiomas.